



## توصيف مادة Course Description

### Strategic Management (BUS 420)

A capstone course that requires students to integrate all functional skills they have acquired from previous courses (such as economics, accounting, management, finance, and marketing) in order to study business organizations and recommend proper strategic actions. The course includes the establishment of strategic vision, mission, objectives, and strategies for an organization. It also covers the effect of the expected changes in the environment on the selection of appropriate strategies.

**Prerequisites:** (BUS 320, BUS 326, FIN 230, MIS 250, MRKT 260)

### الإدارة الإستراتيجية (أدر 420 )

يساعد هذا المقرر الطالب على تحقيق التكامل بين كل المهارات الوظيفية التي اكتسبها من المقررات السابقة ( كالاقتصاد والمحاسبة والإدارة والتمويل والتسويق ) من أجل دراسة منظمات الأعمال واقتراح الخطوات الإستراتيجية المناسبة لها. ويشتمل هذا المقرر على كيفية إعداد الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية لمنظمة ما . كما يغطي هذا المقرر أثر التغيرات المتوقعة في البيئة على كيفية اختيار الاستراتيجيات الملائمة.

**المتطلبات السابقة:** (أدر 320- أدر 326- مال 230- نما 250- سوق 260)