



توصيف مادة Course Description

Consumer Behavior (MRKT 361)

The focus of this course is on the basic concepts of consumer behavior with emphasis on cognitive, behavioral and social influences as they relate to consumer attitudes, perceptions and purchase. The course will also explore the consumer decision process and marketing efforts to influence and shape that process.

Prerequisites: (MRKT 260)

سلوك المستهلك (سوق 361)

يركز هذا المقرر علي المفاهيم الأساسية لسلوك المستهلك مع الاهتمام بالمؤثرات المعرفية والسلوكية والاجتماعية وعلاقتها باتجاهات المستهلك، وإدراكه وقراراته الشرائية. ويوضح المقرر أيضا عملية صنع القرار لدى المستهلك والجهود التسويقية من أجل التأثير في وتشكيل هذه العملية.

المتطلبات السابقة: (سوق 260)