



تصنيف مادة

Course Description

Marketing Research (MRKT 365)

Marketing research is the systematic process of generating information to aid in marketing decision-making and to improve knowledge about consumers. This course provides insights into the broad range of activities involved in marketing research in organizations. The student will gain experience in both qualitative and quantitative market research.

بحوث التسويق (سوق 365)

تعتبر بحوث التسويق بمثابة عملية منتظمة للحصول على المعلومات الازمة للمساعدة في صنع القرارات التسويقية وتحسين المعرفة بالمستهلكين. ويقدم هذا المقرر مجموعة من الأبعاد المتعلقة بمدى واسع من نشطة بحوث التسويق داخل المنظمات. لذا سوف يكتسب الطالب الخبرة الازمة في البحوث التسويقية النوعية والكمية.

Prerequisites: (MRKT 260)

المطلبات السابقة: (سوق 260)