



توصيف مادة Course Description

Marketing Communications (MRKT 367)

This course provides an overview of the elements of marketing communications from an integrated perspective. This knowledge allows students to be able to research and evaluate a company's marketing and promotional situation and use this information in developing effective communication strategies and programs.

Prerequisites: (MRKT 260)

الاتصالات التسويقية (سوق 367)

يستعرض هذا المقرر عناصر الاتصالات التسويقية من منظور متكامل. تتيح هذه المعرفة للطلاب القدرة على البحث وتقييم الموقف التسويقي والترويجي للشركة واستخدام تلك المعلومات في إعداد إستراتيجيات وبرامج اتصال فعالة.

المتطلبات السابقة: (سوق 260)