



توصيف مادة Course Description

E-Marketing (MRKT 462)

This course examines the Internet and other technologies as tools for effective marketing. Students will learn how these technologies have impacted the marketing environment, consumers, and the elements of the marketing mix, and explore implications for a company's marketing plan.

Prerequisites: (MRKT 260)

التسويق الإلكتروني (سوق 462)

يركز هذا المقرر على استخدام الانترنت والتقنيات الأخرى كأدوات للتسويق الفعال. وسوف يتعلم الطلاب كيفية تأثير تلك التقنيات علي البيئة التسويقية، والمستهلكين، وعناصر المزيج التسويقي، وتوضيح تطبيقاتها في مجال الخطة التسويقية للمنظمة.

المتطلبات السابقة: (سوق 260)