



توصيف مادة Course Description

Marketing Management (MRKT 466)

This course provides a capstone experience to help student integrates learning from other marketing courses, particularly concerning how to find and analyze market opportunity and plan marketing strategy to achieve competitive advantage. The focus of this is on the analysis, planning, implementation, and control of marketing programs in a competitive environment.

Prerequisites: (MRKT 260, MRKT 361, MRKT 365)

إدارة التسويق (سوق 466)

يقدم هذا المقرر خبرة واسعة لمساعدة الطلاب علي تحقيق التكامل بين ما تعلموه من مقررات التسويق الأخرى، وبصفة خاصة فيما يتعلق بكيفية إيجاد وتحليل الفرص التسويقية وإعداد إستراتيجية التسويق من أجل تحقيق ميزة تنافسية. ويركز على تحليل، وتخطيط، وتنفيذ، ومراقبة برامج التسويق في بيئة تنافسية.

المتطلبات السابقة: (سوق 365 - سوق 361 - سوق 260)