



توصيف مادة Course Description

Channels of Distribution (MRKT 467)

This course is an integrative view of marketing channels. It is designed to show students how to develop, maintain and manage effective relationships among marketing channels to achieve sustainable competitive advantage by using strategic and managerial frames of reference.

Prerequisites: (MRKT 260)

منافذ التوزيع (سوق 467)

يقدم هذا المقرر وجهة نظر متكاملة لقنوات التسويق. وهذا المقرر مصمم لكي يوضح للطلاب كيفية التنمية، والمحافظة على، وإدارة علاقات فعالة بين قنوات التسويق من أجل إنجاز ميزة تنافسية متواصلة عن طريق استخدام أطر مرجعية إستراتيجية وإدارية.

المتطلبات السابقة: (سوق 260)