



## توصيف مادة Course Description

### Co-op Training (MRKT 469)

The purpose of this course is to complement basic theoretical knowledge acquired by students with practical applications from the business environment, through cooperation between the academic department and a selected group of business firms. Throughout the training program, students will practice to apply marketing programs in real world situations.

**Prerequisites: (MRKT 260 - BUS 420)**

### التدريب التعاوني (سوق 469 )

يهتم هذا المقرر بربط المعرفة النظرية لدى الطالب بالتطبيقات العملية في بيئة الأعمال من خلال التعاون بين القسم العلمي ومجموعة مختارة من المنشآت الاقتصادية وسيتدرب الطالب خلال فترة التدريب على تطبيق البرامج التسويقية في الواقع العملي.

**المتطلبات السابقة: (سوق 260 - ادر 420 )**