



توصيف مادة Course Description

Principles of Marketing (MRKT 260)

This course provides a general overview of the field of marketing. It shows how marketing creates value, how to scan the environment and how to identify marketing mix components in relation to market segmentation.

مبادئ التسويق (سوق 260)

يقدم هذا المقرر استعراض عام لمجال التسويق . ويوضح هذا المقرر كيفية تحقيق القيمة من خلال التسويق ، وكذلك كيفية مسح البيئة الخارجية وتحديد مكونات المزيج التسويقي في علاقته بتقسيم السوق إلى قطاعات سوقية.