



توصيف مادة Course Description

Electronic Commerce (MIS 358)

In this course, students will examine critical information technologies that provide a basis for electronic commerce and their application in a variety of sectors and industries. The objective is to create an awareness about role of IT in business and to introduce concepts and techniques of e-commerce.

Prerequisites: (MIS 250)

التجارة الالكترونية (نما 358)

يستعرض الطالب في هذا المقرر تكنولوجيا المعلومات والتي تعتبر أساسية للتجارة الإلكترونية، وتطبيقاتها في مختلف القطاعات الاقتصادية. الهدف من وراء ذلك هو إدراك الطالب مدى أهمية دور تكنولوجيا المعلومات في منظمات الأعمال. كما يقدم المقرر للطلاب المفاهيم الأساسية وتقنيات التجارة الالكترونية.

المتطلبات السابقة: (نما 250)